

YMCA UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, FARIDABAD

M.A. (Journalism and Mass Communication)

Writing and Designing for Print Media - 1**Paper Code : JMC - 102****Time : 3 Hours****Max Marks : 75**

Note : 1 - It is compulsory to answer the questions of Part - 1, Limit your answers within 20-40 words in this part.

2 - Answer any Four questions from Part - 2 in detail.

3 - Different parts of the same question are to be attempted adjacent to each other.

नोट - 1 - भाग 1 में सभी प्रश्नों के उत्तर 20-40 शब्दों में दीजिए।

2- भाग - 2 के किन्हीं चार प्रश्नों का विस्तृत उत्तर दीजिए।

3- किसी प्रश्न के सभी सम्बन्धित सभी भागों के उत्तर दीजिए।

Part - 1 - भाग - 1

- a) What is News ? (1.5)
समाचार क्या है ?
- b) Elaborate 5 Ws and 1 H. (1.5)
पांच - डब्लू तथा एक - एच की व्याख्या कीजिए।
- c) What is 'Lead' ? (1.5)
आमुख (लीड) क्या है ?
- d) Discuss editing symbols. (1.5)
सम्पादन के प्रतीक चिह्नों का विवरण दीजिए।
- e) Discuss significance of design in print media . (1.5)
मुद्रित माध्यमों में डिजाइन का महत्व बताइए।
- f) Do's and Don'ts - in Headline writing (1.5)
शीर्षक लेखन में क्या करना - क्या न करना चाहिए।
- g) Infographics . (1.5)
इन्फोग्राफिक्स

- h) Symmetrical Layout (1.5)
सिमेट्रिकल लेआउट
- i) Banner (1.5)
बैनर
- j) Poster Front Page (1.5)
पोस्टर मुखपृष्ठ

Part - 2 - भाग - 2

- Q. 2 Discuss types of News and News stories. (15)
समाचार एवं समाचार कथा के प्रकारों की चर्चा कीजिए।
- Q. 3 Elaborate essentials of News writing (15)
समाचार लेखन के मुख्य तत्वों का विवेचन कीजिए।
- Q. 4 Examine the significance and functions of Headlines. (15)
शीर्षक के महत्व एवं प्रकार्यों का परीक्षण कीजिए।
- Q. 5 Write notes on any two : (7.5+7.5=15)
- Text as Visual Element
 - Copy Marking
 - Elements of Design
 - Illustrations
- किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए -
- दृश्य - तत्व के रूप में लिखित सामग्री (टेक्स्ट)
 - कापी मार्किंग
 - डिजाइन के तत्व
 - इलस्ट्रेशन्स
- Q. 6 Discuss the vocabulary of design. (15)
डिजाइन की शब्दावली की चर्चा कीजिए।
- Q. 7 Describe the types of page make - up. (15)
पृष्ठ - सज्जा के प्रकारों का वर्णन कीजिए।